



# Raport Rynek whisky w Polsce

Autorzy raportu:



## Sprzedaż whisky w Polsce

Piotr Poznański  
The International Wine and Spirit Research

**Polska to jeden z najprężniej rozwijających się rynków whisk(e)y na świecie. W 2011 r. sprzedaż tej kategorii trunków w naszym kraju wzrosła o 30 proc.**

Relatywnie młody w Polsce rynek whisk(e)y kontynuuje swój szybki rozwój. Imponujący wzrost sprzedaży w ostatnim czasie był możliwy dzięki dobrej promocji oraz szybkiemu rozwojowi sieci detalicznych. Pomaga w tym również zmiana stylu życia młodych Polaków, którzy podczas pobytów zagranicznych, coraz częściej przejmują zachodnie zwyczaje zakupowe. W 2011 r. międzynarodowe koncerny rozwinęły także dystrybucję swoich produktów oraz obniżyły ich ceny. To wszystko przełożyło się na prawie 30-procentowy wzrost konsumpcji whisk(e)y w porównaniu do 2010 r.

**„[...]rynek szkockiej whisky w Polsce wzrośnie o 11 mln litrów w latach 2011-2017. Będzie to wzrost o 106 proc.”**

Większość konsumentów whisk(e)y w Polsce to wykształceni mężczyźni w wieku od 25 do 30 lat, a trunek ten zwykle jest łączony nad Wisłą z różnymi napojami, głównie colą. Odkąd ta kategoria napojów alkoholowych stała się szerzej dostępna, można zaobserwować wśród konsumentów skłonność do eksperymentowania z nią. Whisk(e)y stała się również najpopularniejszym prezentem alkoholowym. Według naszych prognoz rynek szkockiej whisky w Polsce wzrośnie o 11 mln litrów w latach 2011-2017. Będzie to wzrost o 106 proc.

Najczęściej wybieranymi markami szkockiej whisky są Johnnie Walker i Ballantine's. Natomiast z amerykańskich whiskey Polacy najchętniej kupują Jacka Daniel'sa. Wzrosła również sprzedaż whisk(e)y z najniższego przedziału cenowego. Stało się to głównie dzięki sieci handlowej Lidl, która wprowadziła do sprzedaży swoją własną markę amerykańskiej whiskey. Podobne zjawisko możemy zaobserwować w Biedronce, będącej największą siecią dyskontową w Polsce (2 tys. sklepów). Klientom zaoferowano tam markę Golden Loch. Szacuje się, że jej sprzedaż mogła osiągnąć poziom 70 tys. skrzynek w 2011 r.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że w tym samym czasie zmniejszył się w Polsce rynek tradycyjnej wódki. Jest to skutek zmiany nawyków wśród konsumentów i wzrostu zainteresowania whisk(e)y, piwem i winem. Wiodące marki prowadzą obecnie między sobą zażartą rywalizację, a mniejsi gracze szybko tracą wpływy na rynku.

[The IWSR \(The International Wine & Spirit Research\)](#) to niezależna, prywatna firma brytyjska sporządzająca raporty dla wszystkich większych międzynarodowych firm alkoholowych. Od ponad 40 lat, w 125 krajach corocznie odwiedzamy ponad 1,510 dystrybutorów, producentów, importerów oraz innych operatorów związanych z rynkiem alkoholowym. Na podstawie tych wizyt oraz dostępnych materiałów statystycznych, sporządzamy raporty o konsumpcji win, napojów spirytusowych i piwa. Uważamy, iż jedynie komentarze i uwagi osób, które na co dzień operują na danym rynku pozwalają przedstawić faktyczną sytuację i trendy w danym kraju.

## Inwestycje w whisky w Polsce

Michał Kowalski  
Wealth Solutions

**Polacy coraz częściej sięgają po whisky, nie tylko z zamiarem jej picia, ale również w celach kolekcjonerskich i inwestycyjnych. Skala tego zjawiska może nie jest jeszcze ogromna, jednak moda ta szybko zdobywa popularność.**

Polacy w celach inwestycyjnych zakupili ok. 14 tys. butelek whisky za łączną kwotę ok. 10 mln zł. Suma ta może nie jest ogromna, ale jak na inwestycję, która dopiero wchodzi na polski rynek, całkiem przyzwoita. Moda na inwestycje w rzadkie butelki whisky szybko się rozwija. Imponujące jest również to, że Polacy już teraz zdobywają do swoich kolekcji i portfeli inwestycyjnych prawdziwe ikony świata whisky.

Wiosną tego roku zakupiliśmy 400 butelek whisky Glenfarclas 1953. Dlaczego tych kilkaset butelek jest tak ważnych? Powodów jest kilka. Butelki pochodzą z uznanej destylarni, jednej z niewielu rodzinnych szkockich gorzelni, które uniknęły wykupu przez wielkie międzynarodowe koncerny. Whisky Glenfarclas 1953 to również najstarsza whisky wyprodukowana przez tę gorzelnię (ma 58 lat), pochodząca z najstarszego dostępnego w jej murach rocznika. Jak do tej pory na świecie zostało wypuszczonych jedynie 16 starszych whisky.

Wcześniej polscy inwestorzy i kolekcjonerzy whisky uczestniczyli w tworzeniu prestiżowej kolekcji MO OR, przygotowanej przez firmę Whisky Investments B.V. z Holandii. W ramach tej kolekcji zabutelkowane zostały 53 beczki specjalnie wyselekcjonowanych szkockich whisky, m.in. z takich destylarni, jak Bowmore, Coal Ila, Kinclaith czy Port Ellen.

Wealth Solutions S.A.,  
ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa,  
tel.: 22 378 99 50 fax.: 22 378 99 51,  
www.wealth.pl

Co jednak decyduje o potencjale inwestycyjnym whisky i zainteresowaniu inwestorów tym trunkiem? Oczywiście nie każda butelka whisky nadaje się do inwestowania. Potencjał wzrostu wartości mają butelki whisky single malt, wypuszczone w limitowanych edycjach, o długim okresie leżakowania, pochodzące ze starych roczników oraz uznanych destylarni, szczególnie tych zamkniętych. Takie trunki są poszukiwane przez miłośników whisky i kolekcjonerów. Wraz z ich malejącą dostępnością na rynku, wynikającą chociażby z bieżącej konsumpcji oraz ograniczonej liczby butelek, ich cena rośnie.

Według danych Whisky Highland inwestor, który zakupiłby sto najszybciej drożących butelek, w ciągu 4 lat mógł zarobić ponad 280 proc. Z kolei zakup 10 najszybciej drożących butelek mógł przynieść zysk ponad 580 proc. Rekordzistą w tym czasie okazała się butelka 25-letniego Macallana (Queens Silver Jubilee), która zdrożała o 900 proc. Whisky Highland przygotowuje również zestawienie destylarni o największym potencjale inwestycyjnym, uwzględniając historyczne wyniki poszczególnych butelek wypuszczonych na rynek pod danym brandem. Obecnie w tym rankingu prowadzą Dalmore, Macallan, Balvenie.

Polacy coraz częściej sięgają po trunki z rankingu Whisky Highland i wcale ich nie wypijają. Jeśli ta moda się utrzyma, whisky stanie się kolejną inwestycją alternatywną, która podbiła nasze portfele.

[Wealth Solutions](#) to wiodąca instytucja finansowa zajmująca się zarządzaniem inwestycjami alternatywnymi. Wino, whisky, dzieła sztuki, nieruchomości, private equity — to rynki, które są trudno dostępne dla indywidualnego inwestora z uwagi na brak kapitału, odpowiednich kompetencji, a najczęściej z obu tych powodów. Od lat skutecznie niwelujemy bariery, umożliwiając Polakom alternatywne inwestowanie kapitału, a nasze motto to: „Inwestuj inaczej, zarabiaj więcej”.

The IWSR,  
254 - 258 Goswell Road, London EC1V 7EB,  
tel.: +44 20 7689 6841 fax.: +44 20 7689 6827,  
www.iwsr.co.uk

## Najpopularniejsze marki w Polsce w 2011 r.

| Nr | Marka                 | Właściciel marki | Dystrybutor         | Kraj pochodzenia  | Segment  | Sprzedaż* |
|----|-----------------------|------------------|---------------------|-------------------|----------|-----------|
| 1  | Ballantines Finest    | Pernod Ricard    | Wyborowa SA         | Wielka Brytania   | Standard | 3 492     |
| 2  | Johnnie Walker Red    | Diageo           | Diageo              | Wielka Brytania   | Standard | 2 925     |
| 3  | Jack Daniels          | Brown Forman     | Brown-Forman Polska | Stany Zjednoczone | Premium  | 1 499     |
| 4  | Grants Family Reserve | Wm Grants        | CEDC                | Wielka Brytania   | Standard | 945       |
| 5  | Golden Loch Scotch    | Jeronimo Martins | Biedronka           | Wielka Brytania   | Value    | 540       |
| 6  | Johnnie Walker Black  | Diageo           | Diageo              | Wielka Brytania   | Premium  | 311       |
| 7  | Passport              | Pernod Ricard    | Wyborowa SA         | Wielka Brytania   | Value    | 306       |
| 8  | Jim Beam White        | Beam             | CEDC                | Stany Zjednoczone | Standard | 198       |
| 9  | Chivas Regal 12yr     | Pernod Ricard    | Wyborowa SA         | Wielka Brytania   | Premium  | 170       |
| 10 | Black & White         | Diageo           | Diageo              | Wielka Brytania   | Value    | 166       |

\*w tysiącach litrów

źródło: The IWSR

## Sprzedaż whisky w Polsce z podziałem na kategorię

| kategoria     | 2001 | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2007 vs 2011 | 2010 vs 2011 |
|---------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|--------------|
| value         | 571  | 502   | 556   | 697   | 705   | 860   | 1 028 | 1 139 | 1 121 | 1 539 | 1 719 | 691          | 180          |
| standard      | 923  | 1 008 | 1 330 | 1 951 | 2 024 | 2 221 | 3 222 | 4 164 | 4 742 | 6 248 | 8 818 | 5 597        | 2 570        |
| premium       | 202  | 218   | 288   | 469   | 609   | 716   | 1 066 | 1 466 | 1 588 | 2 002 | 2 385 | 1 319        | 383          |
| super premium | 4    | 4     | 5     | 10    | 18    | 28    | 40    | 54    | 58    | 71    | 88    | 48           | 17           |
| ultra premium | 0    | 0     | 1     | 1     | 1     | 2     | 2     | 3     | 3     | 5     | 5     | 2            | 0            |

w tysiącach litrów

źródło: The IWSR

## Sprzedaż whisky w Polsce z podziałem na pochodzenie

| Kategoria        | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011   | 2012*  | 2007 vs 2011 | 2010 vs 2011 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------------|--------------|
| Razem            | 1 699 | 1 733 | 2 180 | 3 128 | 3 357 | 3 827 | 5 357 | 6 827 | 7 511 | 9 864 | 13 014 | 15 433 | 7 657        | 3 150        |
| Scotch Whisky    | 920   | 1 044 | 1 499 | 2 408 | 2 648 | 2 963 | 4 068 | 5 117 | 5 609 | 7 619 | 10 368 | 12 472 | 6 300        | 2 750        |
| US Whiskey       | 151   | 162   | 199   | 326   | 392   | 495   | 781   | 1 098 | 1 325 | 1 681 | 2 034  | 2 322  | 1 253        | 353          |
| Irish Whiskey    | 34    | 35    | 42    | 72    | 92    | 131   | 207   | 279   | 275   | 313   | 365    | 414    | 158          | 52           |
| Inne             | 540   | 451   | 407   | 279   | 182   | 216   | 270   | 297   | 243   | 198   | 185    | 158    | -86          | -14          |
| Canadian Whiskey | 54    | 41    | 33    | 43    | 43    | 23    | 32    | 36    | 59    | 54    | 63     | 68     | 31           | 9            |

w tysiącach litrów

\*prognoza

źródło: The IWSR

Wealth Solutions S.A.,  
ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa,  
tel.: 22 378 99 50 fax.: 22 378 99 51,  
www.wealth.pl

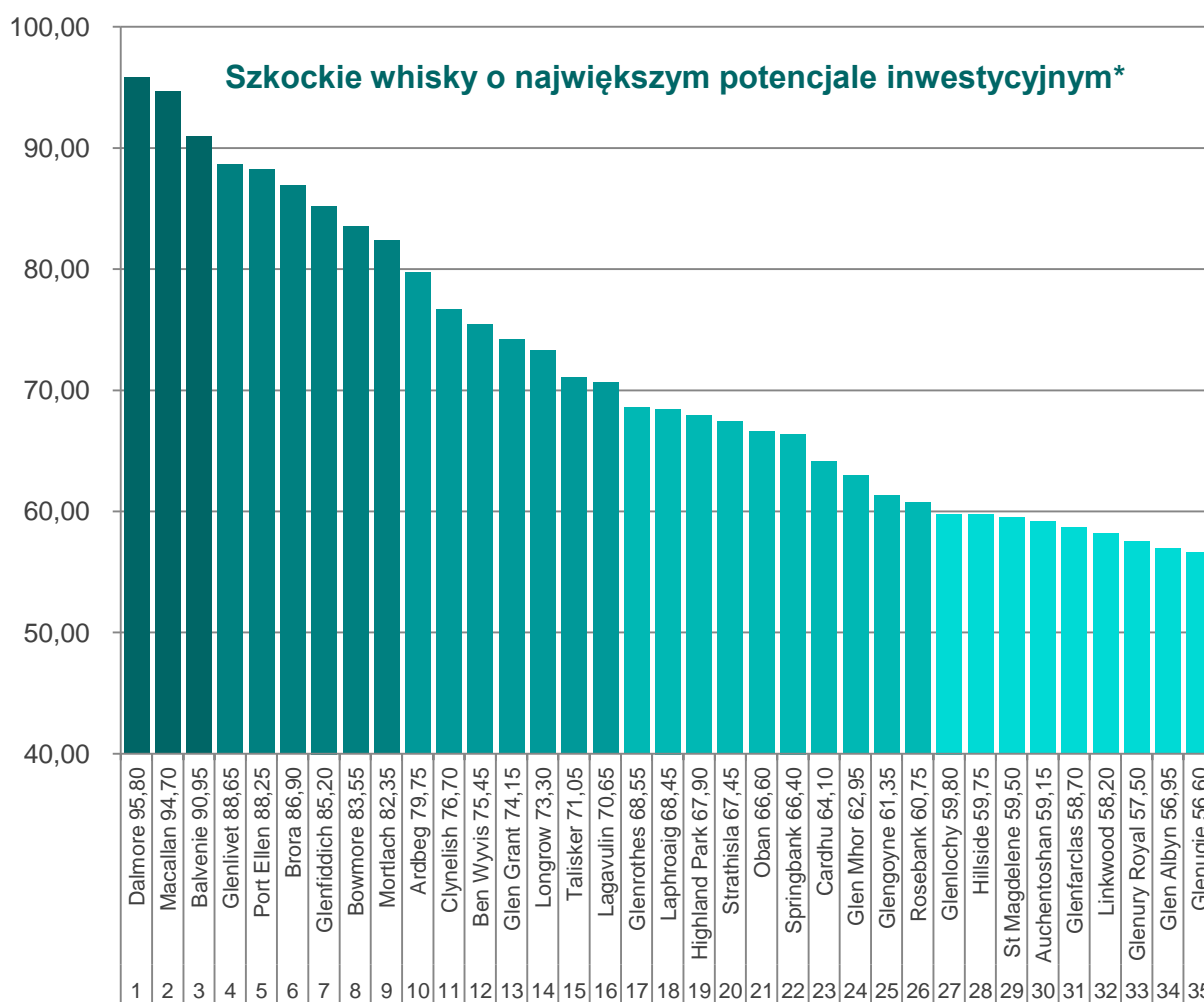
The IWSR,  
254 - 258 Goswell Road, London EC1V 7EB,  
tel.: +44 20 7689 6841 fax.: +44 20 7689 6827,  
www.iwsr.co.uk

### Najpopularniejsze marki w danych kategoriach

| Kategoria     | marka                       | sprzedaż |
|---------------|-----------------------------|----------|
| Value         | Golden Loch Scotch          | 540      |
| Standard      | Ballantine's Finest         | 3492     |
| Premium       | Jack Daniel's               | 1499     |
| super Premium | Jack Daniel's Single Barrel | 18       |
| ultra Premium | Johnnie Walker Blue         | 4        |

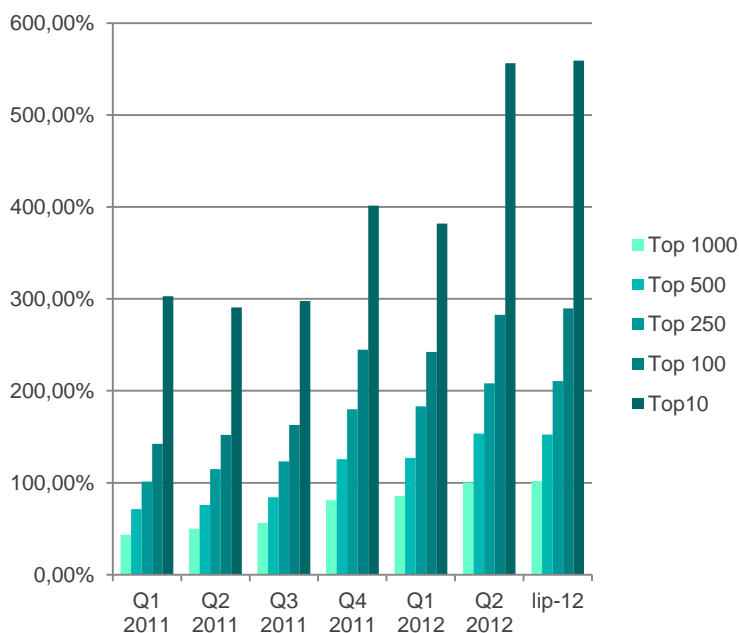
w tysiącach litrów

źródło: The IWSR



Źródło: Whisky Highland

\* Ranking destylarni o największym potencjale inwestycyjnym. Punkty przyznawane są w skali od 1-100 na podstawie danych o średniej cenie butelki whisky na rynku, najdroższej sprzedanej butelce, łącznej wartości sprzedaży, oraz w oparciu o najważniejszy czynnik: procentowy wzrost wartości wszystkich sprzedanych butelek.



### Jaki wynik uzyskały zestawy najlepszych butelek whisky (od 2008 r.)

| okres   | Top 1000 | Top 500 | Top 250 | Top 100 | Top10   |
|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Q1 2011 | 43,35%   | 71,27%  | 101,27% | 142,19% | 302,78% |
| Q2 2011 | 49,94%   | 75,75%  | 114,80% | 152,13% | 290,55% |
| Q3 2011 | 56,46%   | 84,07%  | 123,21% | 162,96% | 297,62% |
| Q4 2011 | 80,91%   | 125,79% | 179,97% | 244,75% | 401,54% |
| Q1 2012 | 85,77%   | 127,12% | 183,13% | 242,39% | 381,99% |
| Q2 2012 | 100,38%  | 153,34% | 208,25% | 282,79% | 556,53% |
| lip-12  | 101,94%  | 152,38% | 210,52% | 289,58% | 559,16% |

Źródło: Whisky Highland

| Nr | Destylarnia     | Bottler* | Opis                          | Rocznik     | Wiek        | Cena 2008 | Cena 2012 | Procentowa zmiana wartości |
|----|-----------------|----------|-------------------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|----------------------------|
| 1  | Macallan        | G&M      | Queens Silver Jubilee         | brak danych | 25 lat      | £140.00   | £1,400.00 | 900.00%                    |
| 2  | Royal Lochnagar | OB       | Distillers Edition            | 1996        | brak danych | £15.48    | £130.00   | 739.79%                    |
| 3  | Glenfarclas     | OB       | Bicentenary of Mugiemoos Mill | brak danych | 10 lat      | £40.00    | £300.00   | 650.00%                    |
| 4  | Dalmore         | OB       | Black dumpy ceramic decanter  | 1926        | 50 lat      | £1,000.00 | £7,000.00 | 600.00%                    |
| 5  | Macallan        | OB       | Select Reserve                | 1946        | 52 lat      | £1,050.00 | £7,000.00 | 566.67%                    |
| 6  | Brora           | DL       | Rare & Old Platinum           | 1972        | 30 lat      | £150.00   | £880.00   | 486.67%                    |
| 7  | Macallan        | OB       | Bottled by G&M                | 1938        | brak danych | £400.00   | £2,100.00 | 425.00%                    |
| 8  | Bowmore         | OB       | Legend                        | brak danych | brak danych | £12.00    | £62.00    | 416.67%                    |
| 9  | Brora           | RMS      | Rare Malts Selection          | 1977        | 24 lat      | £130.00   | £650.00   | 400.00%                    |
| 10 | Glenlossie      | CAD      | Dumpy Brown Bottle            | 1957        | 21 lat      | £100.00   | £500.00   | 400.00%                    |

\*firma butelkująca

źródło: Whisky Highland