

Informacja prasowa

18 czerwca 2014 r.

JEDEN Z NAJSTARSZYCH KONIAKÓW TRAFIŁ NA POLSKI RYNEK

Dom koniakowy Tiffon wraz z firmą Wealth Solutions wprowadził na rynek limitowaną edycję koniaku L'esprit de Tiffon - trunku powstałego przed filokserą. Jego światowa premiera odbyła się 17 czerwca 2014 r. w Jabłonnie pod Warszawą.

L'esprit de Tiffon to limitowana edycja koniaku pochodzącego sprzed filoksery. Do jego stworzenia wykorzystano destylaty z prywatnej piwnicy (tzw. „paradis”) Sverre Braastada, gdzie najstarszy koniak datuje się na rok 1805. Powstało zaledwie 150 numerowanych dekanterów tego wyjątkowego trunku. Każdy z nich przenosi nas w czasy dawno minionych zapachów i smaków.

- Dzięki mojemu dziadkowi, który w XIX w. kupował bardzo stare eaux-de-vie i zachował je w swoich prywatnych zbiorach, możemy dziś podzielić się z miłośnikami koniaku tym wyjątkowym trunkiem. Ten koniak to część dziedzictwa mojego rodu. W każdej butelce zamknięty jest duch tego miejsca, duch Tiffon. - powiedział Richard Braastad, Maître de Chais domu koniakowego Tiffon.

Trunek tej klasy zasługuje na specjalną oprawę. Każdy z kryształowych dekanterów, tworzących limitowaną edycję, jest grawerowany oraz umieszczony w drewnianej skrzynce, zaprojektowanej specjalnie na tę okazję. We wnętrzu skrzynki przewidziano również miejsce na książkę autorstwa Nicholasa Faitha, wybitnego znawcy koniaku i uznanego pisarza, przygotowaną z okazji wprowadzenia na rynek L'esprit de Tiffon. Publikacja ta została wydana w liczbie zaledwie 150 numerowanych egzemplarzy. Znajdziemy w niej informacje na temat rodziny Braastad, domu koniakowego Tiffon, jak również wprowadzanego właśnie na rynek koniaku.

- L'esprit de Tiffon posiada nuty kwiatowe. Jest elegancki, różnorodny. Jest przepyszny. Zdumiewające jest to, że koniak, który ma grubo ponad wiek jest nadal tak młody i świeży! – tak Nicholas Faith opisał swoje doznania po spróbowaniu L'esprit de Tiffon. *- Znaleźć koniak z okresu sprzed filoksery, to tak jakby znaleźć coś, co nie istnieje. To jest okno do zupełnie innego czasu. Coś co było absolutnie niedostępne. Aż do dziś.* - dodał Edward Bates, Ekspert Bureau National Interprofessionnel du Cognac.

L'esprit de Tiffon stworzono specjalnie dla klientów polskiej firmy Wealth Solutions, specjalizującej się w dostarczaniu wymagającym koneserom i kolekcjonerom unikalnych trunków, przedmiotów kolekcjonerskich oraz dzieł sztuki. Wszystkie dekantery znalazły nabywców jeszcze przed oficjalną premierą tego trunku, która odbyła się w pałacu w Jabłonnie pod Warszawą w dniu 17 czerwca 2014 r.

Uroczystość tę uświetnili swoją obecnością Richard Braastad - Maître de Chais domu koniakowego Tiffon oraz Edward Bates – ekspert Bureau National Interprofessionnel du Cognac. Miejsce pierwszej publicznej prezentacji trunku chronologicznie łączy Polskę, Francję oraz ten wybitny koniak. To właśnie w pałacu w Jabłonnie Napoleon Bonaparte poznał swoją polską miłość Marię Walewską. Miało to miejsce w roku 1807, zaledwie dwa lata po tym, jak w Cognac zaczął rodzić się L'esprit de Tiffon.

- Bardzo się cieszę z tego, że mogę zaoferować swoim klientom tak unikalny trunek. Trunek, który zabiera nas w podróż przez wieki, w czasy wojen napoleońskich. Koniak, który w dzisiejszych czasach powstać już nie może. - dodaje Michał Kowalski, Wiceprezes Wealth Solutions.

Zapraszamy do obejrzenia filmu poświęconego [L'esprit de Tiffon](#) oraz pobrania [zdjęć](#).

Tiffon - dom koniakowy o bogatej historii, który przechowuje w swych magazynach trunki o niespotykanej jakości oraz wieku. Powstał w 1875 r. w Jarnac, a jego fundatorem był Médéric Tiffon. W 1913 r. dzięki małżeństwu z Edith Rousseau (siostrzenicą założyciela), zarządzanie domem przeszło w ręce Sverre Braastada. To właśnie dzięki niemu w skład dziedzictwa Tiffon wchodzi obecnie trunki o ponad dwustuletniej historii. Braastad przyczynił się bowiem nie tylko do ogromnego rozwoju przedsiębiorstwa, ale również pozyskał dla niego wybitne i stare destylaty pochodzące z początku XIX w. Umierając w 1979 r. - w wieku 100 lat - przekazał dzieło swojego życia w ręce syna i wnuków. Dziś jego sukcesorzy dzielą się z nami dziedzictwem swych przodków, prezentując największy skarb legendarnego Braastada.

Wealth Solutions - firma powstała w 2007 r. Została stworzona przez prawdziwych pasjonatów dla kolekcjonerów i miłośników luksusowych przedmiotów oraz trunków. Najlepsze bordoskie wina, wyśmienita szkocka whisky, unikalne koniaki, dzieła sztuki, czy inne przedmioty kolekcjonerskie to podstawa naszej oferty. W ciągu ostatnich siedmiu lat zaufało nam już ponad 7000 Klientów.

W maju 2012 roku wprowadziliśmy na rynek najstarszą wówczas whisky z destylarni Glenfarclas z 1953 roku. Przez 58 lat trunek ten leżakował w dębowej beczce po sherry, nabierając wyjątkowych walorów smakowych. W wyborze beczki brał udział George Grant, właściciel destylarni Glenfarclas oraz Serge Valentin - jeden z najważniejszych krytyków whisky na świecie. Jej zawartość rozlano do zaledwie 400 numerowanych butelek. W lutym 2013 roku dzięki Wealth Solutions na rynek trafił kolejny wyjątkowy trunek - 48-letnia japońska whisky z legendarnej destylarni Karuizawa. To jedna z najstarszych japońskich whisky single cask. Do sprzedaży trafiły jedynie 143 numerowane butelki tego trunku. W maju 2014 r. firma Wealth Solutions, dzięki współpracy z Gordon & MacPhail, zaprezentowała jedną z najstarszych whisky na świecie. Trunek ten został wyprodukowany w 1948 r. w murach destylarni Glen Grant i trafił do 160 dekanterów po 66 latach leżakowania. Wszystkie wspomniane powyżej edycje zostały stworzone specjalnie dla Klientów Wealth Solutions.

Richard Braastad - Maître de Chais domu koniakowego Tiffon. Związany z firmą od 16-ego roku życia. Odpowiada za kompozycję wszystkich koniaków z palety Tiffon, jednocześnie nadzorując proces starzenia blisko 13 tysięcy beczek, będących w posiadaniu rodziny Braastad.

Edward Bates - pisarz i konsultant na rynku alkoholi. Prowadzący liczne międzynarodowe warsztaty i tastings. Brand Ambassador m.in. dla takich firm jak Diageo, Number One Drinks Company. Ekspert Bureau National Interprofessionnel du Cognac oraz Bureau National Interprofessionnel de l'Armagnac.

Nicholas Faith - były redaktor stron biznesowych w Sunday Times oraz The Economist. Stały współpracownik Financial Times. Były redaktor prowadzący L'Amateur de Bordeaux, najważniejszego francuskiego magazynu o winie. Autor wielu książek i artykułów na temat wina i alkoholi wysokoprocentowych. W 1996 roku stworzył International Spirits Challenge, jeden z najbardziej liczących się na świecie konkursów poświęconych wyrobom spirytusowym. Jego publikacje poświęcone koniakowi, zdobyły wiele prestiżowych nagród zarówno w Wielkiej Brytanii, jak i Stanach Zjednoczonych. Jest pierwszym człowiekiem, który otrzymała nagrodę za całokształt twórczości od zarządu Bureau National Interprofessionnel du Cognac.

Filoksera - gatunek mszycy, który zaczął niszczyć europejskie uprawy winorośli w połowie XIX w. Wydarzenie to miało ogromny wpływ na finalny kształt i jakość trunków, ponieważ zanim filoksera pojawiła się na Starym Kontynencie, bazą do produkcji koniaku był szczep folle blanche. Jednak ze względu na jego podatność na choroby oraz działanie pasożytów został wyparty przez mniej szlachetny, ale bardziej odporny ugni blanc. Historię koniaku dzieli się w związku z tym na czasy przed i po filokserze.