

Informacja prasowa

21 września 2015 r.

225 LAT W KIELISZKU

Dom koniakowy Bache-Gabrielsen wraz z firmą Wealth Solutions wprowadził na rynek limitowaną edycję koniaku Le Sein de Dieu. Jego światowa premiera odbyła się 18 września 2015 r. w Warszawie.

Le Sein de Dieu to limitowana edycja koniaku stworzonego przy użyciu destylatów wyprodukowanych na przełomie XVIII i XIX w. i pochodzących z *paradis* (skarbcza) Thomasa Bache-Gabrielsena, założyciela domu koniakowego Bache-Gabrielsen. Trunek ten w całości powstał przed inwazją filoksery na europejskie winnice, a najstarszy jego składnik wydestylowano w 1790 roku, czyli 225 lat temu. Do sprzedaży trafiło zaledwie 150 dekanterów. Le Sein de Dieu to koniak, który nie mógłby powstać w obecnych czasach. Filoksera miała bowiem ogromny wpływ na finalny kształt i jakość trunku. W drugiej połowie XIX w. doprowadziła do zmiany szczepu winnego używanego do produkcji koniaku. Misji połączenia tak starych i wyjątkowych destylatów podjął się Jean-Philippe Bergier, Cellar Master domu koniakowego Bache-Gabrielsen.

- *Wybrałem eaux-de-vie pochodzące z początku XIX wieku, biorąc pod uwagę ich charakter i podkreśliłem je rocznikiem 1790. Mieszanka, która powstała dzięki wyjątkowej kolekcji destylatów leżakujących w naszej piwnicy, okazała się prawdziwym fenomenem. Jej niezwykłość polega na ekspresji aromatów i smaków, których nie znajdziemy dziś już nigdzie, ponieważ nie uprawia się już winorośli tak, jak to robiono 200 lat temu – powiedział Jean-Philippe Bergier.*

Nazwa wprowadzonego na rynek koniaku ma wiele znaczeń. Le Sein de Dieu w języku francuskim jest synonimem słowa *paradis*, oznaczającego raj, i tym właśnie może być dla miłośników koniaku opisywany trunek. *Paradis* w każdym domu koniakowym jest również skarbcem, w którym przechowuje się najcenniejsze i najstarsze koniaki oraz destylaty. Pieczołowicie budowana kolekcja rzadkich trunków, była z kolei rajem dla założyciela domu koniakowego. Thomas Bache-Gabrielsen poświęcił temu zajęciu całe swoje życie. Dziś jego spadkobiercy dzielą się z nami tym skarbem i dziedzictwem swych przodków.

Tak rzadki i wiekowy trunek zasługuje na specjalną oprawę. Każdy dekanter jest numerowany i wyposażony w drewnianą skrzynkę, wykonaną specjalnie na potrzeby tej edycji. Towarzyszy mu również książka autorstwa Martine Nouet, pisarki oraz koneserki whisky i koniaku. Publikacja zawiera informacje o tym projekcie, o historii koniaku, domu koniakowym Bache-Gabrielsen oraz notę degustacyjną autorki.

- *Ten koniak mimo swojego wieku zachował niespodziewaną młodość i świeżość. Jest miękki, złożony, głęboki i wciąż pełen życia i blasku. To koniak stworzony z pasją. – powiedziała Martine Nouet.*

Limitowa edycja koniaku Le Sein de Dieu została stworzona dla klientów Wealth Solutions, polskiej firmy specjalizującej się w dostarczaniu unikatowych trunków, przedmiotów kolekcjonerskich oraz dzieł sztuki wymagającym kolekcjonerom oraz koneserom. Oficjalna, światowa premiera opisywanego koniaku miała miejsce 18 września 2015 r. w Pałacu Prymasowskim w Warszawie. Wydarzenie to swoją obecnością uświetnił Hervé Bache-Gabrielsen, dyrektor zarządzający domu Bache-Gabrielsen oraz prawnuk Thomasa Bache-Gabrielsena. Gośćmi specjalnymi na premierze byli z kolei: Martine Nouet, Jean-Philippe Bergier oraz Edward Bates, ekspert Bureau National Interprofessionnel du Cognac.

- *Misją naszej firmy jest odszukiwanie wyjątkowych trunków z niespotykaną historią. Le Sein de Dieu z pewnością jest jednym z nich, a projekt wprowadzenia go na rynek to jedno z najbardziej ekscytujących przedsięwzięć w jakie do tej pory się zaangażowaliśmy. – powiedział Michał Kowalski, Wiceprezes Wealth Solutions.*

Zapraszamy do obejrzenia filmu poświęconego **Le Sein de Dieu** oraz pobrania **zdjęć**.

Kontakt dla prasy:

Piotr Suchodolski, tel. 512 965 658, e-mail: piotr.suchodolski@wealth.pl

Bache-Gabrielsen - Założycielem domu koniakowego jest Thomas Bache-Gabrielsen, który przybył do Francji w 1903 r. Ten pochodzący z Norwegii pułkownik dokonał zakupu domu koniakowego Dupuy i postanowił poświęcić swoje życie produkcji koniaku. Obecnie Bache-Gabrielsen jest jednym z nielicznych rodzinnych domów koniakowych. Stery tego przedsiębiorstwa dzierży Hervé, prawnuk Thomasa oraz przedstawiciel już czwartego pokolenia Bache-Gabrielsenów w Cognac. Mimo upływu dwóch wieków nie zmienili się nie tylko właściciele domu koniakowego, ale również jakość produkowanych tu trunków. To dzięki niej firma stała się jednym z największych eksporterów koniaku na świecie. Co roku jej mury opuszcza 1,5 mln butelek, które trafiają do 36 państw na 6 kontynentach.

Dzięki swoim norweskim korzeniom dom koniakowy ma bardzo silną pozycję na rynku skandynawskim. W Holmestrand - rodzinnym mieście Thomasa - do dnia dzisiejszego można znaleźć budynek, w którym mieściło się przedsiębiorstwo jego ojca, zajmujące się dystrybucją alkoholi gatunkowych. Z kolei w stolicy Norwegii, w Norsk Folkemuseum znajduje się sala poświęcona temu rodowi. Nie powinno w związku z tym dziwić, że Bache-Gabrielsen to obecnie jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek koniaku w całej Skandynawii.

Wealth Solutions - firma powstała w 2007 r. Została stworzona przez prawdziwych pasjonatów dla kolekcjonerów i miłośników luksusowych przedmiotów oraz trunków. Najlepsze bordoskie wina, wyśmienita szkocka whisky, unikalne koniaki, dzieła sztuki, czy inne przedmioty kolekcjonerskie to podstawa jej oferty. W ciągu ostatnich ośmiu lat firmie zaufało już ponad 7000 Klientów.

W maju 2012 r. firma wprowadziła na rynek najstarszą whisky z destylarni Glenfarclas. Trunek ten leżakował przez 58 lat w dębowej beczce po sherry, nabierając wyjątkowych walorów smakowych. W wyborze beczki brał udział George Grant, właściciel destylarni Glenfarclas oraz Serge Valentin - jeden z najważniejszych krytyków whisky na świecie. Jej zawartość rozlano do zaledwie 400 numerowanych butelek. W lutym 2013 roku dzięki Wealth Solutions na rynek trafił kolejny wyjątkowy trunek - 48-letnia japońska whisky z legendarnej destylarni Karuizawa. To jedna z najstarszych japońskich whisky single cask. Do sprzedaży trafiły jedynie 143 numerowane butelki tego trunku. Z kolei w maju 2014 r. firma Wealth Solutions, dzięki współpracy z Gordon & MacPhail, zaprezentowała jedną z najstarszych whisky na świecie. Trunek ten został wyprodukowany w 1948 r. w murach destylarni Glen Grant i trafił do 160 dekanterów po 66 latach leżakowania. W czerwcu 2014 Wealth Solutions wspólnie z domem koniakowym Tiffon przedstawili światu limitowaną edycję koniaku L'esprit de Tiffon. Trunek ten powstał dzięki użyciu destylatów pochodzących z prywatnego paradisu Sverre Braastada, w którym najstarszy destylat jest datowany na rok 1805. Powstało jedynie 150 numerowanych i grawerowanych dekanterów. Światowa premiera L'esprit de Tiffon odbyła się w pałacu w Jabłonie pod Warszawą. Wszystkie wspomniane powyżej edycje zostały stworzone specjalnie dla klientów Wealth Solutions.

Martine Nouet – światowej sławy znawczynie alkoholu, krytyk kulinarny, dziennikarka oraz pisarka. Niestrudzona orędowniczka wybitnych koniaków, armaniaków, rumów oraz whisky. Jest członkiem jury w corocznym konkursie International Wine and Spirit Competition. Uważana za jednego z najważniejszych ekspertów w branży spirytusowej. Ze względu na swoje doświadczenie i wiedzę określa się ją tytułem "the Queen of the Still".

Filoksera - gatunek mszycy, który zaczął niszczyć europejskie uprawy winorośli w połowie XIX w. Wydarzenie to miało ogromny wpływ na finalny kształt i jakość trunków, ponieważ zanim filoksera pojawiła się na Starym Kontynencie, bazą do produkcji koniaku był szczep folle blanche. Jednak ze względu na jego podatność na choroby oraz działanie pasożytów został wyparty przez mniej szlachetny, ale bardziej odporny ugni blanc. Historię koniaku dzieli się w związku z tym na czasy przed i po filokserze.